



# 館長だより

山形県産業科学館

令和 7 年 1 月 1 5 日 (水)

発行 館長 加藤 智 一

## ソーシャル・プルーフ (社会的証明)



あなたは、何かを選択する際は、何を基準に選んでいるでしょうか。

「周りがそうだから」とか「この商品のサイトでは、人気 NO.1 だと書いてある」とか。実は多くの方が、周囲に同調し、それが正しいことだと考えてしまいがち。つまり、多くの方が自分の考えでなく、大多数の考えに合わせた決断をしているのです。このように、他人の行動は正しいはずだと考え、その行動に従ってしまう原理のことをソーシャル・プルーフ (社会的証明) と言います。

人は群れるのが大好きで、数が少ないと不安になってきます。「他の人はどうしているのだろう」と常に判断の際には考え、多くの方がしていれば、「それは素晴らしい事なんだからやってみよう」という事になるのです。自分との共通点がある群れを人は好みます。例えば、「山形県民の多くが～」と言われれば、山形県在住の人にはその事に対して、強い魅力を感じるでしょう。

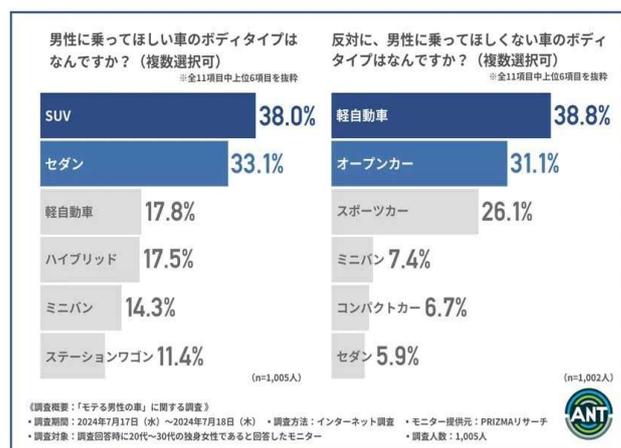
また、こんな場合はどうでしょう。何か購入したい商品があるとします。その商品は様々なメーカーで作られ、売られています。多くの商品の中から1つを選ばなければなりません。あなたは何を判断基準に選ぶのでしょうか。利便性を重視する人は、まず性能で選ぶでしょう。しかし多くの方は、それだけで商品を買うという決断には至りません。最終的に決断する情報として重要なのが「購入者の意見」というやつです。多くの方がこの商品をどう評価しているのか。そんな時に「～人気度ランキング1位」何て文言見てしまったら、気持ちは断然そちら側に

なびいてしまいますよね。これが落とし穴。「意見を投稿した人はどんな人なの?」「いつ、どこで、誰に、どのような方法で調査した結果が NO.1 なの?」その辺をちゃんと見とかなないと、変な掴まされますよ。私がそうだったから。

これからの時代、AI が作ったニセの動画に振り回されて、有りもしない商品を買わされることだってあるかもしれません。これからの時代を生き抜くためには、正しい情報を見分けられる能力が、必要不可欠。世知辛い世の中になったものだ。

## まだいるか! 男を乗ってる車で判断する女子

Merkmal 交通・運輸・モビリティ産業の最新ビジネスニュース



「彼氏の車が軽自動車だと恥ずかしいかどうか」なんて議論は、現在 60～70 代の男性がバブルの昔、よく話題にのぼったネタでしたが、車に関する最新情報を発信するウェブサイト「くるまはっく」を運営するアント (東京都渋谷区) が、2024 年 7 月に 20 代～30 代の独身女性 1005 人を対象に行った「モテる男性の車」に関する調査によると、男性に乗ってほしい車のボディタイプについて質問したところ、「SUV (38.0%)」と回答した人が最も多かった。続いて、反対に、男性に乗ってほしくない車について質問したところ、「軽自動車 (38.8%)」と回答した人が最も多かった。

若い男に SUV なんて買えるか!! 彼氏が迎えに来る車が軽自動車でどこが悪い。SDGs の世の中で未だにこんなこと言ってる女がいるとは情けない。さっさと別れてしまえ。「環境に配慮して車は持ちません」くらいの男で丁度良い。